

8 juli 2024

Onderzoek

www.rhcvechtenvenen.nl

WCAG2.1-AA april 2024

www.rhcvechtenvenen.nl

Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Principe 1 Waarneembaar	6
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	6
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	10
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	25
Principe 2 Bedienbaar	43
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	43
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	47
Richtlijn 2.3 Toevallen	50
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	50
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	62
Principe 3 Begrijpelijk	67
Richtlijn 3.1 Leesbaar	67
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	70
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	72
Principe 4 Robuust	78
Richtlijn 4.1 Compatibel	78
Onderzoeksgegevens	87
Opdrachtgever	87
Type onderzoek	87
Onderzoeksdatum	87

Norm	87
Evaluatiemethode	87
Scope van het onderzoek	87
Steekproef	87
Gebruikte technieken	88
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	88
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	88
Afhankelijke technologie	89

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar www.rhcvechtenvenen.nl is afgerond op 8 juli 2024. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 25 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een deel al goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. Er wordt geen instructie, bijvoorbeeld over waar content zich bevindt op een pagina of hoe content (zoals een knop, link, applicatie) te bedienen is, niet afhankelijk van zintuigen. Ook is alle informatie op meerdere manieren te vinden. Dit is vooral belangrijk voor mensen met bijvoorbeeld een cognitieve beperking die het vinden van informatie door middel van alleen de navigatie menu's niet altijd makkelijk vinden. Door de zoekmachine kunnen zij nu informatie ook op een andere manier snel vinden. De standaardtaal van de webpagina's is goed ingesteld. Dit zorgt ervoor dat de content met de juiste uitspraakregels wordt voorgelezen.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen en knoppen zijn voorzien van een alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief. Informatie die wordt overgebracht door presentatie kan niet overal door de software bepaald worden. Zo zijn bijvoorbeeld niet alle knoppen in de code opgemaakt als knoppen, maar met een strong element. Dit is een probleem voor mensen die voorleessoftware gebruiken want die kan deze informatie dan namelijk niet overbrengen. Het contrast is op sommige plaatsen

onvoldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechtziendheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Niet in alle gevallen is het mogelijk voor slechtzienden om de inhoud te vergroten zonder verlies van informatie of functionaliteit. De focusindicator, die aangeeft welk interactief element momenteel de focus heeft, is niet goed zichtbaar voor slechtzienden, wat de navigatie moeilijker kan maken. Het is belangrijk dat deze indicator goed zichtbaar is voor mensen met slechtziendheid. De site is niet volledig toegankelijk met het toetsenbord. Toetsenbordtoegankelijkheid is een vereiste bij het gebruik kunnen maken van hulpsoftware of voor mensen die geen gebruik kunnen maken van een muis. Zij kunnen hierdoor niet navigeren naar de gewenste informatie en daardoor missen zij essentiële informatie.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 25 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	4 / 11	9 / 20
Bedienbaar	7 / 14	1 / 3	8 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	4 / 5	7 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	16 / 30	9 / 20	25 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het logo is een informatieve afbeelding en moet altijd een tekstalternatief hebben waarin de volledige tekst van het logo is opgenomen. Dit is echter niet het geval in de volgende situaties. In de header van de website staat een logo. De volledige tekst van het logo is "Regionaal Historisch Centrum Vecht en Venen". Het tekstalternatief is "Logo". Geef dit logo alt-tekst waarin de volledige tekst van het logo in voorkomt.

Dit komt bijvoorbeeld op de volgende pagina voor:

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/over-ons/vacatures> (het logo van RHCVV heeft als alt-tekst "MOD_RAXO_RAMP_NOIMAGE")

In het hoofdmenu hebben sommige links een icoontje van een pijl dat aangeeft dat hier een dropdown menu aanwezig is. Deze informatie is niet aanwezig in de HTML. Dit icoon heeft geen tekstalternatief. Zie succescriterium 4.1.2 voor de oplossing.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op de hele website, bijvoorbeeld op de pagina "Agenda" boven het kopje "Agenda", staat een historische foto met de alternatieve tekst: "Image". Als de afbeelding informatief is, moet een betekenisvolle tekst in het alt-attribuut staan, anders moet het alt-attribuut leeg zijn.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/actueel/agenda>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/educatie/cursussen-en-workshops> (zie alle afbeeldingen)

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/over-ons/over-het-rhcvv> (zie onder "Medewerkers")

Op de homepage staat onder het kopje "De stem van het volk. Ontwikkeling van de democratie in Nederland vanaf 1795" een afbeelding met tekst met alternatieve tekst: "Image". Omdat alle tekst ingeloten in de afbeelding als tekst op de pagina is geplaatst, is de afbeelding decoratief. Laat het alt-attribuut leeg.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op de homepage onder het kopje "Breukelen" staat een decoratief icoon van een locatiemarker. Het tekstalternatief is



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

"nieuws1". Laat het alt-attribuut leeg om dit icoon voor de schermlezer te verbergen.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

In de footer onder het kopje "Volg ons" staan social media-iconen. Al deze afbeeldingen hebben een tekstalternatief "Icon group item". Een suggestie om dit op te lossen staat onder succescriterium 2.4.4.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/contact> (onder "Social Media")

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken> (onder "Chat")

Op de pagina "Huisregels", onder het kopje "Huisregels" staat een link "Bezoekersreglement" met icoon van het pdf-bestand. Dit icoon heeft geen tekstalternatief. Dit kan worden opgelost door de tekst van de link aan te vullen met het woordje "pdf".

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/huisregels>

In het PDF-document "RHCVV-Bezoekersreglement" staat een logo. De volledige tekst van het logo is "Regionaal Historisch Centrum Vecht en Venen". Het tekstalternatief is "RHCVV_logo". Voeg de zichtbare tekst toe.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/images/downloads/RHCVV-Bezoekersreglement.pdf>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het PDF-document "Beroepscode archivariessen" staat het logo van RHCVV met als tekstalternatief "Afbeelding met tekst Automatisch gegenereerde beschrijving". Deze tekst voldoet niet en moet worden vervangen door de tekst van het logo.

https://www.rhcvechtenvenen.nl/images/downloads/Beroepscode_archivarissen.pdf

In het PDF-document "Beroepscode archivariessen" staat op pagina 1 een decoratieve afbeelding van een horizontale balk. Deze afbeelding is toegevoegd via een figure tag en heeft geen beschrijving. De figuur-tag is bedoeld voor informatieve afbeeldingen en heeft altijd een beschrijving nodig. Markeer deze afbeelding als artefact om het te verbergen voor schermlezers.

https://www.rhcvechtenvenen.nl/images/downloads/Beroepscode_archivarissen.pdf



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Dit successcriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit successcriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage wordt het strong-element gebruikt in de tekst "12 december 2023 tot en met 31 januari 2025" onder de kop "De stem van het volk. Ontwikkeling van de democratie in Nederland vanaf 1795". Het strong-element heeft een semantische betekenis en mag alleen worden gebruikt om inhoud te benadrukken. Dit element mag niet worden gebruikt voor visuele presentatie om tekst opvallend te maken. Gebruik hiervoor CSS.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op pagina "Cursussen en workshops" staat onder "Ontdek je schrijftalent" een tussenkopje "Praktische informatie" dat opgesteld is met een strong-element in plaats van een headingelement. Het strong-element is niet bedoeld als alternatief voor koppen. Dit element heeft een specifieke semantische betekenis en mag niet worden gebruikt in koppen. Verwijder dit element. De juiste HTML-elementen (h1 - h6) moeten worden gebruikt om deze koppen op te maken.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/educatie/cursussen-en-workshops>

Op de homepage onder het kopje "Agenda" staan events. Elk event heeft een datum en tekst "t/m". Deze tekst is als kop 6 (h6) opgesteld. Dit is geen kop. Evenmin zijn de teksten "Aanmelden" en "Entree" koppen. Verwijder het h6-element.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/actueel/agenda>

Op de pagina "Cursussen en workshops" onder het kopje "Cursus paleografie voor gevorderden" en onder het kopje "Cursus stamboomonderzoek voor beginners - VOL" is de eerste alinea



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

gemarkeerd met een strong-element. Gebruik CSS om deze introtekst in een vet lettertype weer te geven. Dit verkeerd gebruik van het strong-element komt vaker op deze pagina voor.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/educatie/cursussen-en-workshops>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/component/content/category/vacature> (zie de eerste alinea en vetgedrukte teksten in de vacaturebeschrijving)

Op de pagina "Bouwvergunningen" staan links "afspraakformulier", "afspraak maken", "contact opnemen" en andere die met een strong-element opgemaakt zijn. Verwijder dit element van deze links.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/bouwvergunningen>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-inzage-bouwdos> (onder het kopje "Is mijn bouwdossier aanwezig?")

Op de pagina "Bouwvergunningen" onder het kopje "Gemeente De Ronde Venen" staat een lijst die is opgemaakt met een strong-element. Dit element is gebruikt voor opmaak. Dit komt in meerdere lijsten voor die op deze pagina staan. Verwijder het strong-element.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/bouwvergunningen>

Op pagina "Vacature" staat onder het kopje "Solliciteren" een zin die opgemaakt is met een em-element. Dit element heeft ook een semantische betekenis en mag niet worden gebruikt voor opmaak.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/component/content/category/vacature>

Op de pagina "Cursussen en workshops" onder het kopje "Ontdek je schrijftalent" staan drie alinea's tekst. In de HTML is al deze tekst in een alinea opgenomen.

Onder het kopje "Cursus stamboomonderzoek voor beginners - VOL" staan ook drie alinea's na de intro paragraaf. In de HTML is al deze tekst gemarkeerd als één <p>-element.

De visuele structuur van de informatie die op de pagina is te zien, moet ook in de HTML worden weerspiegeld. Als een artikel uit een aantal alinea's bestaat, moet hetzelfde aantal aanwezig zijn in de HTML. Om een blinde bezoeker dezelfde structuur van informatie te bieden, moet elke alinea in een apart <p>-element worden geplaatst.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/educatie/cursussen-en-workshops>

Op de pagina "Toezicht en advies" onder het kopje "De gemeentearchivaris heeft twee hoofdtaken." staat een lijst, maar in de HTML ontbreekt de juiste codering. Gebruik en elementen om deze lijst op te maken.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/vakgenoten/toezicht-en-advies>

In het pdf-document "RHCVV-Bezoekersreglement" zijn verschillende koppen aanwezig die niet opgemaakt zijn als koppen. Zie bijvoorbeeld "Bezoekersreglement", "Algemeen", "Inschrijving". De visuele informatiestructuur verschilt van de structuur van het document in de tags. Vervang de p-tag door de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

h-tag om de structuur van het document in de tags te laten overeenkomen met wat te zien is in het document.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/images/downloads/RHCVV-Bezoekersreglement.pdf>

https://www.rhcvechtenvenen.nl/images/downloads/Beroepscode_archivarissen.pdf (zie het kopje "Beroepscode archivarissen")

In het PDF-document "Beroepscode archivarissen" staat op pagina 1 - 3 een lijst van 10 items. In de tags staan echter drie afzonderlijke lijsten. Zorg ervoor dat de lijst als één lijst wordt gecodeerd.

https://www.rhcvechtenvenen.nl/images/downloads/Beroepscode_archivarissen.pdf



Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk voor ongeordende lijsten en voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.



Uitleg van dit successcriterium

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulierelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de pagina "Contact" onder het kopje "Wellicht ook interessant" is de volgorde van HTML-elementen in de events of nieuwsartikelen momenteel: afbeelding, kop, tekst van voorvertoning, datum. Als de pagina verschillende artikeldelen of secties bevat, elk met een afbeelding, wat tekst en een koptekst, moet de volgorde van deze elementen in de HTML betekenisvol zijn. De inhoud die onder de kop hoort, moet in de HTML onder de kop worden geplaatst. Anders wordt het, wanneer de inhoud van



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

boven naar beneden wordt gelezen, onduidelijk bij welk artikel de afbeelding of tekst boven de kop hoort. Plaats de koppen eerst in de HTML-code, gevolgd door de afbeelding en de tekst. Visueel mag de bestaande lay-out blijven.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/contact>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/direct-zoeken?view=search> (onder het kopje "Wellicht ook interessant")

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken> (onder het kopje "Wellicht ook interessant")

Op de pagina "Verhalen" is de leesvolgorde niet zinvol. Afbeeldingen en data staan boven de artikelkoppen. Wanneer deze artikelen van boven naar beneden worden voorgelezen, wordt het onduidelijk bij welk artikel de afbeeldingen en datums horen. Dit moet veranderd worden in: kop, afbeelding, tekst van voorbeeld, datum. Plaats de koppen eerst in de HTML-code, gevolgd door de rest.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/beleven/verhalen>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/actueel/agenda>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/actueel/nieuws>



Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit



Uitleg van dit successcriterium

verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.



Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage onder de kopjes "Inschrijven voor de nieuwsbrief" en "Nieuwsbrief" staat een invoerveld waarin een e-mail moet worden ingevuld. Het autocomplete attribuut ontbreekt.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op de pagina's "Afspraak maken archiefonderzoek" en "Afspraak maken inzage bouwdoossiers" onder het kopje "Aanvraagformulier" staat een formulier met invoervelden waarmee persoonlijke gegevens worden verzameld. Het gaat om "naam", "e-mail", "telefoon". Het autocomplete attribuut ontbreekt.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-archiefonderzoek>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-inzage-bowdossiers>

Wanneer in een formulier persoonlijke gegevens ingevuld moeten worden, waaronder een achternaam, e-mailadres en telefoonnummer, moet een autocomplete attribuut aanwezig zijn bij deze input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen. Het autocomplete attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden. Bij het invoerveld voor een e-mailadres moet bijvoorbeeld autocomplete="email" gebruikt worden.

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>.



Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Wanneer een actieve link in het submenu alleen herkenbaar is aan het kleurverschil in tegenstelling tot de niet actieve link, kan deze informatie ontoegankelijk zijn voor bezoekers met visuele beperking of kleurenblindheid. Zie de link een "Direct zoeken" in



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

het submenu onder "Onderzoek" op de pagina "Direct zoeken". Geef deze link een extra aanwijzing, zoals onderstreping of een vetgedrukt lettertype.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/direct-zoeken?view=search>

Dezelfde issue is gezien op pagina 'Plan je bezoek' wanneer deze pagina op een klein scherm bekeken wordt. Er verschijnen dan twee menuknoppen met drie horizontale lijnen. In het tweede menu heeft de actieve link een rode kleur.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/plan-hier-je-bezoek>

Op pagina "Vacature" staat een link die alleen in kleur te onderscheiden is van de lopende tekst. Zie de lijst onder het kopje "Over het regionaal ..". Voeg nog een andere visuele clue on duidelijk te maken dat dit een link is.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/component/content/category/vacature>



Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulierelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit successcriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebauwd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Er is een toegankelijkheidstool aanwezig, waarmee de kleuren van de website konden worden omgekeerd. Deze tool is niet toegankelijk. De website is onderzocht zonder te gebruik te maken van deze tool.

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan de tekst slecht leesbaar zijn voor de bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij de tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minste 3,0:1 te zijn.

De combinatie van groene tekst met een witte achtergrond heeft onvoldoende kleurcontrast, momenteel 4,4:1. Enkele voorbeelden zijn op de homepagina zijn: de actieve link in het menu, de datums



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

in de nieuwsberichten, de tekst "Bezoekadres: Schepersweg 6e | 3621 JK Breukelen". De events onder "Agenda" hebben een doorzichtige groene vierkant met een witte datum waar het kleurcontrast 3,4:1 is. Onder het kopje "Ons werkgebied" staan witte kopjes op verschillende groene achtergronden. De contrastverhouding varieert tussen 2,5:1 en 1,9:1.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

De chat onderaan elke pagina heeft groene teksten op een witte achtergrond, bijvoorbeeld "Ik heb een vraag". De contrastverhouding is 3,2:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn. De grijze tekst "Zakelijke messenger" heeft een contrastverhouding van 2,3:1. De tekst "Medewerkers zijn online" heeft een contrastverhouding van 3,7:1.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op de homepage staan invoervelden onder het kopje "Nieuwsbrief" in de footer en onder het kopje "Inschrijven voor de nieuwsbrief". De placeholder tekst "E-mailadres" is lichtgrijs (#888888) en heeft een contrastverhouding van 1,6:1 tegen de witte achtergrond. Het zoekveld bovenaan de pagina heeft een placeholder tekst met de contrastverhouding van 2,1:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op de homepage verschijnt de witte tekst "Hartelijk dank voor de aanmelding!" op een groene (#0F9D58) achtergrond nadat het aanmeldformulier voor de nieuwsbrief succesvol is verzonden. De kleurcontrastverhouding is te laag: 3,5:1. Deze tekst is minder dan 24px en niet vet, daarom moet het contrast minstens 4,5:1 zijn.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op de pagina "Afspraak maken archiefonderzoek" onder het kopje "Aanvraagformulier" staat een formulier. De placeholder tekst in de invoervelden is grijs (#8E8E8D) en heeft een contrastverhouding van 3,2:1 tegen de grijze (#FBFCFA) achtergrond. Hetzelfde issue is gezien op pagina "Afspraak maken inzage bouwdoossiers".

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afpraak-maken-archiefonderzoek>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afpraak-maken-inzage-bouwdossiers>

Op de pagina "Contact", onder het kopje "Wellicht ook interessant", staan op een witte achtergrond grijze (#B4B4B4) datums van cursussen en workshops (2,1:1). Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/contact>

Op de pagina met zoekresultaten staan groene blokjes met thema's. Wanneer de bezoeker zijn muis over een blokje beweegt, verandert de achtergrond in een lichtgroene kleur. De tekst blijft wit. Het kleurcontrast wordt 1,9:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/direct-zoeken?view=search>

Op de pagina "Studiezaal bezoeken" onder de kopjes "E-mail" en "Telefoon", staan groene (#138A52) links "info@rhcvechtenvenen.nl" en "(0346) 259 425" op een muntkleurige (#F3F6F0) achtergrond (4,0:1).



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken>

Op de pagina "Afspraak maken archiefonderzoek" staat een formulier. Als het formulier wordt verzonden met ongeldige gegevens of lege verplichte velden, verschijnen de foutmeldingen, bijvoorbeeld "Dit veld is verplicht". De tekstkleur is wit. In combinatie met de oranje (#FF671F) achtergrond is het kleurcontrast 2,9:1. Dit moet minstens 4,5:1 zijn.

In dit formulier staat een veld "Voorkeurdatum". Met de muis kan op dit veld worden geklikt om een datepicker te openen. De meeste dagen hebben een grijze cijferkleur. Het kleurcontrast is 2,3:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-archiefonderzoek>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-inzage-bouwdossiers>

In het PDF-document "Beroepscode archivarissen" staat groene tekst op een witte achtergrond. Het kleurcontrast is 4,0:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn. Zie pagina 1 en 3.

https://www.rhcvechtenvenen.nl/images/downloads/Beroepscode_archivarissen.pdf



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de



Uitleg van dit successcriterium

tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtzijende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Wanneer de website wordt bekeken met een schermresolutie van 1280 bij 1024 en wordt ingezoomd tot 200%, moet de pagina nog steeds functioneel zijn. Bezoekers met een visuele beperking moeten alle content van de pagina kunnen lezen.

Op de pagina "Agenda" overlappen de teksten met cursus- of workshopinformatie elkaar. De kop van de cursus loopt over de beschrijving. Het woordje "Verplicht" is niet helemaal leesbaar.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/actueel/agenda>



Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De beginschermbreedte waarop we dit SC beoordelen is 1024 pixels voordat we inzoomen. Bij horizontaal scrollende content hanteren we een beginschermhogte van 768 pixels voordat we inzoomen.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te



Uitleg van dit successcriterium

maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280x1024 en als dan 400% wordt ingezoomd (wat overeenkomt met een breedte van 320 pixels) dan treden een aantal problemen op.

De toegankelijkheidstool kan worden geopend, maar niet afgesloten. Deze tool bedekt de hele pagina en maakt de website ontoegankelijk. Dit geldt ook voor de chat.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op de volgende pagina's lopen de teksten voor elkaar heen en is informatie niet meer leesbaar.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/actueel/agenda> (zie events en cursussen)

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/actueel/nieuws> (zie nieuwsberichten)

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/over-ons/vacatures> (zie vacatures)



Uitleg van dit succescriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

In de header van elke pagina staat een zoekveld. De randkleur is grijs. In combinatie met de witte achtergrond is de contrastverhouding 1,5:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

Sommige interactieve elementen hebben een grijsblauwe rand als focusindicator. Op de homepage zijn dit de links onder het kopje "Speur in ons archief", de link "Lees meer" onder het kopje "Welkom bij Regionaal Historisch Centrum Vecht en Venen" en de knop "Openingstijden" onder het kopje "Breukelen". De contrastverhouding tussen de focusrand en de witte achtergrond is minder dan 1,1:1, terwijl deze minimaal 3,0:1 zou moeten zijn. In combinatie met andere achtergrondkleuren is het contrast iets beter (1,3:1 tot 1,4:1), maar nog steeds onvoldoende. Hierdoor is het voor slechtzienden en kleurenblinden moeilijk of onmogelijk om te zien waar de focus is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er zijn meer zelfgeschreven focusindicatoren. De gestippelde rand die in de header voldoende contrast heeft, is niet zichtbaar in de footer. Deze bijna zwarte kleur heeft een contrastverhouding van 1,0:1 met de donkerblauwe achtergrond van de footer. Gebruik een kleurencombinatie met voldoende contrast (3,0:1).

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/huisregels> (op de knop "Bezoekersreglement")

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/over-ons/over-het-rhcvv> (onder "Medewerkers")

De chat onderaan elke pagina heeft grijze knoppen zoals een knop met een papierklep en een smily. De contrastverhouding tussen deze grijze kleur en de witte achtergrond is slechts 2,3:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn. Wanneer een tekst in het tekstveld is ingevoerd, krijgt de verzendknop een groene achtergrond. Het kleurcontrast wordt 2,6:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op de homepage onder het kopje "Inschrijven voor de nieuwsbrief" staat een invoerveld met een te laag contrast van 1,1:1 tussen het veld en de lichtgroene (#EEF4E3) achtergrond waar dit veld op staat. Dit moet minstens 3,0:1 zijn.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afpraak-maken-archiefonderzoek> (zie invoervelden onder "Aanvraagformulier" met kleurcontrast van 1,1:1)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-inzage-bouwdossiers> (zie invoervelden onder "Aanvraagformulier" met kleurcontrast van 1,1:1)

Op onderstaande pagina's staan formulieren. Wanneer een invoerveld focus krijgt, verschijnt een horizontaal streepje. Dit is voldoende als een focusindicator. De drie select-elementen "Voorkeur datum", "Aantal personen" en "Voorkeur tijdslot *" veranderen van kleur. Deze verandering is amper zichtbaar omdat de contrastverhouding 1,1:1 is. Maak alle invoervelden in deze formulieren toegankelijk door een duidelijke focusrand te geven. Een standaard browserfocus is voldoende.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-archiefonderzoek> (zie "Aanvraagformulier")

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-inzage-bouwdossiers> (zie "Aanvraagformulier")



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten



Uitleg van dit success criterium

waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

- Grafische objecten

Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Wanneer bezoekers op alle pagina's tekstafstand toepassen zoals beschreven in dit success criterium, wordt de tekst van menu-items "Steun ons" en "Contact" in de header doorgestreept met een decoratieve streep en is deze niet meer leesbaar. Op de homepage onder het kopje "Steun ons archief" wordt de link "Bouwvergunningen" gedeeltelijk onzichtbaar en is niet meer leesbaar. De stijlkenmerken zoals in dit success criterium zijn beschreven, zijn van belang voor bijvoorbeeld mensen met dyslexie. Zij kunnen hiermee de tekst beter lezen. Het toepassen van deze stijlkenmerken mag echter niet leiden tot verlies van content of functionaliteit. Zorg ervoor dat de tekst leesbaar blijft.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>



Uitleg van dit success criterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer een bezoeker met de muis over het hoofdmenu beweegt, verschijnt er aanvullende content. Deze extra content bedekt informatie die op de pagina staat. Zie bijvoorbeeld de link 'Onderzoek'. Deze content moet kunnen worden afgesloten zonder de muis te verplaatsen. Dit moet kunnen met een Escape toets. Dit komt op alle pagina's voor.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de



Uitleg van dit successcriterium

gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage zijn de menu-items "Onderzoek", "Beleven", "Actueel", "Vakgenoten", "Over ons", "Steun ons" van het hoofdmenu en hun submenu's niet toegankelijk en bedienbaar via het toetsenbord. Zorg ervoor dat submenu's met het toetsenbord kunnen worden geopend en genavigeerd, en dat de informatie in deze submenu's toegankelijk is voor alle gebruikers.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op alle pagina's is de tool "Toegankelijkheidsopties" niet toegankelijk en bedienbaar via het toetsenbord.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De chat onderaan elke pagina heeft knoppen die niet toegankelijk zijn voor bezoekers die zonder muis navigeren. Zie de knop om de chat te openen en binnen de chat de knop met een gezichtje, de knop om de chat af te sluiten en de groene suggestieteksten die als knoppen werken, bijvoorbeeld "Ik heb een vraag". Maak deze knoppen toegankelijk via het toetsenbord.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op de pagina "Direct zoeken" staat een button-element in een link met de tekst "Hulp bij het zoeken". Dit kan onnodige extra focus met het toetsenbord veroorzaken. Verwijder of de knop of de link.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/direct-zoeken?view=search>

In het formulier onder het label "Voorkeur datum" staat een element dat niet met het toetsenbord te bedienen is. De bezoeker kan de datepicker niet met het toetsenbord openen en de datum is niet met het toetsenbord invoeren. Dit betekent dat een bezoeker zonder muis dit formulier niet kan versturen.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-archiefonderzoek>



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESSCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld



Uitleg van dit successcriterium

bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
 - Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw
-



Uitleg van dit successcriterium

toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);

- Alleen actief bij focus

De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslijmiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de homepage is de HTML5 validatie gebruikt in de invoervelden onder "Inschrijven voor de nieuwsbrief" en "Nieuwsbrief". In het invoerveld "E-mailadres" is een HTML5 validatie gebruikt. De foutmelding die verschijnt, wordt niet door alle browsers en schermlezers even goed ondersteund. De melding is kort zichtbaar. Voeg zelfgemaakte foutmeldingen toe die permanent zichtbaar blijven om dit probleem op te lossen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina "Afspraak maken archiefonderzoek" verschijnt er een bericht "Hartelijk dank voor uw aanvraag" of "Fout" wanneer het formulier wordt ingediend, dat na een korte tijd weer verdwijnt. Er is een tijdslimiet waardoor sommige bezoekers niet de tijd hebben om het bericht op hun gemak te lezen of erop te reageren. Om dit probleem aan te pakken, moet er een controlemiddel worden geïntroduceerd waarmee gebruikers de tijdslimiet kunnen verwijderen of verlengen tot maximaal 20 uur. Hetzelfde probleem wordt waargenomen op de pagina "Afspraak maken inzage bouwdoossiers".

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-archiefonderzoek>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-inzage-bouwdossiers>



Uitleg van dit successcriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.



Uitleg van dit successcriterium

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van



Uitleg van dit successcriterium

de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESSCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's ontbreken de skiplinks.

Er moet een methode aanwezig zijn om navigatie en andere pagina-elementen die op verschillende webpagina's worden herhaald, over te slaan. Een skiplink is een mechanisme om blokken met herhalende inhoud te omzeilen. Een skiplink moet de eerste link op de pagina zijn. Hij kan verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden zodra hij focus krijgt.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent



Uitleg van dit success criterium

leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESSCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

De volgende PDF-documenten hebben geen titel. Een PDF-document dient een titel te hebben die een korte beschrijving van de inhoud van het bestand bevat. Voor gebruikers van hulpsoftware is het voor de navigatie tussen documenten belangrijk dat de titel duidelijk maakt waar ze zijn. Dit kan worden ingesteld via de bestandseigenschappen. Hier moet ook worden ingesteld dat de titel wordt getoond in de titelbalk en niet de bestandsnaam, zoals nu het geval is.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/images/downloads/RHCVV-Bezoekersreglement.pdf>

https://www.rhcvechtenvenen.nl/images/downloads/Beroepscode_archivarissen.pdf



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

In het hoofdmenu worden sommige links overgeslagen wanneer een bezoeker met het toetsenbord navigeert. Dit is geen logische focusvolgorde. Het gaat om "Onderzoek", "Beleven", "Actueel", "Vakgenoten", "Over ons" en "Steun ons".

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op alle pagina's komt de focus in de footer op onzichtbare elementen van het off-canvas menu terecht. Op een desktop staat dit menu buiten beeld, maar toch kunnen de links in dit menu focus krijgen. Dit is geen logische focusvolgorde.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de homepage op een klein scherm wordt weergegeven, verschijnen er twee menuknoppen. De tweede activeert een zijpaneel met een mobiel menu. De focus komt pas in dit menu terecht nadat de hele pagina is doorlopen. Maak de focusvolgorde logisch door de focus naar het mobiele menu te sturen.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op alle pagina's waar een sectie met een kopje "Wellicht interessant" staat, landt de focus op de interactieve elementen die niet in beeld zijn. Zorg ervoor dat alleen zichtbare elementen focus kunnen krijgen.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-archiefonderzoek>

Op de pagina "Contact" onder de kop "E-mail" en voor de link "info@rhcvechtenvenen.nl", komt de focus terecht op een onzichtbaar interactief element.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/contact>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken>
(zie ook onder "E-mail")

De navigatievolgorde van elementen waarop gefocust kan worden, moet logisch en intuïtief zijn. De focus mag niet terechtkomen op interactieve elementen (links, knoppen, formulervelden) die niet zichtbaar zijn. Dit kan leiden tot onbedoelde activering van deze elementen. Alleen zichtbare elementen moeten focus krijgen.



Uitleg van dit success criterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

In de header van de pagina staat een logo. Deze link heeft als linkdoel "Logo". Voeg de volledige tekst van het logo aan de alt-tekst, aangevuld met "ga naar de homepage".

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

In de footer onder het kopje "Volg ons" staan links naar social mediakanalen. Al deze links hebben dezelfde naam "Icoon group item". Deze tekst beschrijft het doel van de link niet en geeft geen goed tekstalternatief aan de iconen (zie success criterium 1.1.1). Dit kan worden opgelost door de tekst van het aria-label te vervangen door "Facebook van RHCVV".



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/contact> (onder "Sociale Media")

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken>
(onder "Chat")

Op de homepage staan onder het kopje "Nieuws" drie tegels met links naar nieuwsartikelen. Elke tegel bevat een link met een afbeelding. De afbeelding is echter verborgen voor schermlezers met een leeg alt-attribuut. Hierdoor heeft de link geen inhoud en is het doel ervan onduidelijk. Dit probleem valt onder succescriterium 4.1.2, omdat de link geen toegankelijke naam heeft. Links zonder toegankelijke naam hebben geen duidelijk linkdoel, waardoor blinde bezoekers niet weten waar de link naartoe leidt. Zorg ervoor dat alle links een duidelijk linkdoel hebben. Er zijn meer links gevonden zonder duidelijk linkdoel.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/contact> (onder het kopje "E-mail")

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken>
(onder het kopje "E-mail")

[https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/direct-zoeken?
view=search](https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/direct-zoeken?view=search) (na het zoekveld)

Linkteksten die kort zijn en niet goed beschrijven waar de link naartoe leidt, helpen bezoekers die schermlezers gebruiken niet om te begrijpen wat het doel of de bestemming van de link is. Een blinde bezoeker genereert lijsten met links om zo de inhoud van de pagina te scannen. Linkteksten die dezelfde tekst binnen een



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

pagina bevatten of nietszeggend zijn, zoals "lees meer", helpen niet om te begrijpen waar de link naartoe leidt.

Op de onderstaande pagina's staan links met teksten die niet voldoen:

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/> (meerdere links met de tekst "Lees verder" en "Lees meer")

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/educatie/cursussen-en-workshops> (meerdere links met de tekst "Meld je aan")

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afpraak-maken-inzage-bouwdossiers> (onder het kopje "Is mijn bouwdossier aanwezig?" staan twee links met de tekst "hier")

Op de homepage staat onder het kopje "De stem van het volk. Ontwikkeling van de democratie in Nederland vanaf 1795" staat een link met als enige inhoud een afbeelding. De afbeelding heeft als tekstalternatief: "Image". Het doel van deze link is onduidelijk.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op alle pagina's staat een link om naar de top te scrollen met een aria-label attribuut dat het element een naam geeft: "HELIX_ULTIMATE_SCROLL_UP_ARIA_LABEL". Dit element heeft geen duidelijk linkdoel. Verander deze tekst in "scrol naar boven".

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op alle pagina's, op een klein scherm, verschijnen twee hamburger menuknoppen die gecodeerd zijn als links. De tweede link heeft een aria-label attribuut met de tekst:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

"HELIX_ULTIMATE_NAVIGATION". Deze tekst is onvoldoende om de link een duidelijk linkdoel te geven.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op de pagina "Over het RHCVV" onder het kopje "Medewerkers" staan veel links met dezelfde tekst "Stuur een mail". Het is onduidelijk naar wie het bericht wordt gestuurd. Voeg de naam van een medewerker als een verborgen tekst om meer context te geven.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/over-ons/over-het-rhcvv>

Op de pagina "Vacatures" boven het kopje "Maatschappelijke stage schooljaar 2024-2025" staat een link met een logo van RHCVV met als alternatieve tekst:

"MOD_RAXO_RAMP_NOIMAGE". Het linkdoel van deze link is onduidelijk. Om dit probleem op te lossen, dient de alt-tekst te worden aangepast.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/over-ons/vacatures>



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde



Uitleg van dit successcriterium

bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit successcriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer de pagina bekeken wordt op een klein scherm, verschijnen twee menuknoppen. De tweede knop heeft als toegankelijkheidsnaam "HELIX_ULTIMATE_NAVIGATION". Deze naam beschrijft de functie van de knop niet. Een betere naam zou zijn "Menu openen" en "Menu sluiten" als het menu geopend is.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op de homepage en op alle pagina's waar events staan, is de tekst "t/m" als koptekst opgemaakt. Dit is geen kop. Verwijder het h-element.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepagina is de focus niet zichtbaar op de knoppen “Zoeken” in het zoekveld en “Aanmelden” in het formulier om in te schrijven voor een nieuwsbrief. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een zichtbare focusindicator kunnen krijgen.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op de homepage staan nieuwsberichten. Elk nieuwsbericht bestaat uit drie links. De focus is niet zichtbaar op de eerste twee links: de afbeelding en de kop van het bericht. Dit geldt ook voor berichten onder "Ons werkgebied". Zorg voor een zichtbare focusrand.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/actueel/nieuws> (zie nieuwsberichten)

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/actueel/agenda> (zie links met afbeeldingen in agenda items)



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESSCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde



Uitleg van dit successcriterium

beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
-



Uitleg van dit successcriterium

- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de header van de website staat een logo. Deze afbeelding fungeert als link. De zichtbare tekst is "Regionaal Historisch Centrum Vecht en Venen". De toegankelijke naam is "Logo". Hierdoor is de link niet goed toegankelijk voor stemgestuurde systemen. Zorg ervoor dat de zichtbare tekst in de toegankelijkheidsnaam voorkomt, het liefst vooraan.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRIERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface**
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - **Essentieel**
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op alle pagina's hebben knoppen om het mobiele menu te openen en te sluiten, hebben Engelstalige teksten "Open mobile menu" en "Close mobile menu". Er is echter geen taalswitch geïmplementeerd. De schermlezer hanteert de uitspraakregels van de taal die aangegeven is in het html-element van de webpagina. Wanneer stukken content op de pagina in een andere taal staan, worden deze teksten met de verkeerde uitspraakregels voorgelezen. Om ervoor te zorgen dat de content correct wordt voorgelezen, dient een taalswitch geplaatst te worden op de container waar de tekst in een vreemde taal staat.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het zoekveld bovenaan de pagina heeft een suggestielijst. Wanneer de bezoeker begint te typen, wordt de volgende melding gegenereerd: "Type 2 or more characters for results." Deze tekst heeft geen taalswitch.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```



Uitleg van dit successcriterium

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage is de HTML5 validatie gebruikt in de invoervelden onder "Inschrijven voor de nieuwsbrief" en "Nieuwsbrief". De foutmelding die verschijnt, wordt niet door alle browsers en schermlezers even goed ondersteund. De melding verschilt per browser en het is niet met zekerheid te zeggen dat het in alle browsers toegankelijk blijft. Ook kan de bezoeker de tekstgrootte niet aanpassen en is deze tekst niet voor alle mensen goed leesbaar. Voeg zelfgemaakte foutmeldingen toe aan het formulier om dit probleem op te lossen.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op de onderstaande pagina's staan formulieren. Als hier invoerfouten worden gemaakt verschijnen foutmeldingen. Bijvoorbeeld "Dit veld is verplicht" als een verplicht veld niet is ingevuld. Dit is een instructie en geen foutmelding. Verander de formulering om de bezoeker uit te leggen wat mis is met zijn invoer ("Dit veld is niet ingevuld").

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afpraak-maken-archiefonderzoek>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afpraak-maken-inzage-bouwdossiers>



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESSCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de homepage, in de header staat een invoerveld met placeholder tekst "Zoeken ...". Verderop de homepage onder de kopjes "Inschrijven voor de nieuwsbrief" en "Nieuwsbrief" staan invoervelden met placeholdertekst "E-mailadres". Ook in de footer, onder "Nieuwsbrief" staat een invoerveld met een placeholdertekst. Deze invoervelden hebben geen permanent zichtbare labels. Een invoerveld moet altijd een permanent zichtbaar label hebben, als tekst of als afbeelding. Een placeholder kan niet als label dienen omdat deze verdwijnt als de bezoeker begint te typen. Dezelfde problemen worden waargenomen op de pagina's "Afspraak maken archiefonderzoek", "Afspraak maken inzage bouwdoossiers". Voeg een label toe dat altijd zichtbaar blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afpraak-maken-archiefonterzoek> (onder "Aanvraagformulier")

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afpraak-maken-inzage-bouwdossiers> (onder "Aanvraagformulier")



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld:
<td>tekst</td>
-



Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succes criterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

SUCCESSCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het hoofdmenu hebben sommige links een icoontje van een pijl dat aangeeft dat hier een dropdown menu aanwezig is. De status van deze submenu's - of ze open zijn of gesloten - wordt niet aan hulpsoftware doorgegeven. Dit kan worden opgelost door het toevoegen van een aria-expanded attribuut.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op alle pagina's staat het hoofdmenu in een <nav>-element waarin role="HELIX_ULTIMATE_AIRA_NAVIGATION" is gegeven. Dit is geen geldige waarde. Verwijder deze rol. Het <nav>-element heeft standaard de juiste rol.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op alle pagina's staat de knop "Toegankelijkheidsopties". Deze knop en alle knoppen in deze tool hebben geen toegankelijkheidsrol. Deze tool is niet toegankelijk voor vele groepen bezoekers.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Wanneer wordt ingezoomd, verschijnen twee zogenaamde 'hamburger' menuknoppen.

Deze knoppen waarmee het menu kan worden uitgeklaapt, hebben geen statusaanduiding of de mobiele menu's geopend of gesloten zijn. Dit kan op verschillende manieren worden opgelost, bijvoorbeeld door het 'aria-expanded' attribuut toe te voegen. Momenteel krijgen schermlezer gebruikers geen bericht van de status van de menu's.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De chat onderaan elke pagina heeft knoppen waar de toegankelijkheidsrol en -naam ontbreken. Zie de knop met een gezichtje, de knop om de chat af te sluiten en de groene suggestieteksten die als knoppen werken, bijvoorbeeld "Ik heb een vraag". Geef deze knoppen de juiste rol (role="button") en naam om de functie van de knop te beschrijven.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op de homepage staan onder het kopje "Nieuws" drie tegels met nieuwsartikelen. Elke tegel bevat een link met als enige inhoud een afbeelding. De afbeelding is verborgen voor de schermlezer met een leeg alt-attribuut. Daarom heeft de link geen toegankelijke naam. Dit probleem heeft betrekking op succescriterium 24.4 omdat het doel van de link niet duidelijk is.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op de homepage onder het kopje "Bezoek ons" staat een Iframe met een kaart zonder de toegankelijke naam. Een iframe moet een toegankelijke naam hebben. Een bezoeker die een schermlezer gebruikt, moet deze naam horen om te begrijpen wat er in het iframe staat. Dit kan worden gedaan via een title-attribuut op het <iframe>. Het title-attribuut moet unieke en betekenisvolle tekst bevatten die de inhoud en het inhoudstype beschrijft.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/contact> (onder het kopje "Bezoekadres Breukelen")

Op de homepage staat een zoekveld onder het kopje "Speur in ons archief". Het invoerveld heeft zijn toegankelijkheidsnaam via de placeholder tekst gekregen. Dit is de minst robuuste manier om



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

een element de naam te geven. Gebruik liever een andere oplossing zoals een <label> element of een aria-label. Let op dat de zichtbare tekst in de toegankelijkheidsnaam moet voorkomen. Zie ook het invoerveld onder "Inschrijven voor de nieuwsbrief".

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op de onderstaande pagina's staan links die niet zichtbaar zijn op de pagina omdat ze geen inhoud hebben, maar wel zichtbaar zijn voor de schermlezers. Deze links hebben geen toegankelijkheidsnaam.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/contact> (onder het kopje "E-mail")

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken> (onder het kopje "Email")

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/direct-zoeken?view=search> (direct na het zoekveld)

Op de pagina "Afspraak maken archiefonderzoek" onder het kopje "Aanvraagformulier" staat een formulier waarin de toegankelijkheidsnaam bij alle invoervelden en tekstvakken ontbreekt. Hierdoor kan een blinde bezoeker niet weten wat hier moet worden ingevuld. Zorg ervoor dat alle velden een toegankelijkheidsnaam krijgen. Dat kan via een <label> element dat verbonden is met het invoerveld door middel van "for" en "id".

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-archiefonderzoek>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-inzage-bouwdossiers> (onder het kopje "Aanvraagformulier")

Op de pagina "Studiezaal bezoeken" staat een formulier. Het invoerveld met een kalender icoon opent een pop-up met een date picker. Deze pop-up heeft geen toegankelijkheidsrol en geen naam. De status van dit venster - open of dicht - is niet programmatisch te bepalen. <https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-archiefonderzoek>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-inzage-bouwdossiers>

Op de pagina "Afspraak maken inzage bouwdossiers" staat een formulier waarin onder het label "kies een gemeente" een select-element staat zonder een toegankelijke naam.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-inzage-bouwdossiers>

De verzendknop op de pagina "Afspraak maken archiefonderzoek" is een link (een <a> element). Het a-element mag niet gebruikt worden om formulieren te versturen.

Dit kan worden opgelost door het a-element te veranderen in een button-element.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-archiefonderzoek> (onder het kopje "Aanvraagformulier")



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afpraak-maken-inzage-bouwdossiers> (onder het kopje "Aanvraagformulier")

In dit formulier staat een veld "Voorkeurdatum". Met de muis kan op dit veld worden geklikt om een datepicker te openen. De knoppen om de maanden te kiezen hebben geen toegankelijkheidsnaam of rol.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afpraak-maken-archiefonderzoek>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afpraak-maken-inzage-bouwdossiers>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.



Uitleg van dit successcriterium

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESSCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de homepage staat onder de kopjes "Inschrijven voor de nieuwsbrief" en "Nieuwsbrief" een invoerveld. Als dit formulier wordt verzonden, verschijnt het bericht "Hartelijk dank voor de aanmelding!". De pagina wordt niet herladen en de focus wordt niet naar dit bericht verplaatst. Dit is een statusbericht en de schermlezer moet het als zodanig kunnen herkennen. Dit kan worden gedaan door `aria-live="polite"` of `role="status"` te gebruiken. Ga voor meer informatie over het gebruik van `role="status"` naar <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA22>.

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/>

Op de onderstaande pagina's onder het kopje "Aanvraagformulier" staat een formulier. Als dit formulier wordt verzonden, verschijnt een laadanimatie op de verzekdknop. Dit is een statusbericht.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Vervolgens verschijnt een melding "Hartelijk dank voor uw aanvraag." of "Fout". Dit is ook een statusbericht. De foutmeldingen zijn tevens statusberichten. Al deze berichten moeten door een schermlezer worden voorgelezen. Dit is nu niet het geval.

Hetzelfde probleem wordt waargenomen op de pagina "Afspraak maken inzage bouwdoossiers".

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-archiefonderzoek>

<https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraak-maken-inzage-bouwdossiers>



Uitleg van dit succescriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Regionaal Historisch Centrum Vecht en Venen

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

8 juli 2024

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.rhcvechtenvenen.nl

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 19 pagina's.

- <https://www.rhcvechtenvenen.nl/>
- <https://www.rhcvechtenvenen.nl/contact>
- <https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/direct-zoeken?view=search>

- <https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken>
- <https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/huisregels>
- <https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/bouwvergunningen>
- <https://www.rhcvechtenvenen.nl/beleven/verhalen>
- <https://www.rhcvechtenvenen.nl/actueel/agenda>
- <https://www.rhcvechtenvenen.nl/actueel/nieuws>
- <https://www.rhcvechtenvenen.nl/educatie/cursussen-en-workshops>
- <https://www.rhcvechtenvenen.nl/plan-hier-je-bezoek>
- <https://www.rhcvechtenvenen.nl/vakgenoten/toezicht-en-advies>
- <https://www.rhcvechtenvenen.nl/over-ons/werkgebieden>
- <https://www.rhcvechtenvenen.nl/over-ons/over-het-rhcvv>
- <https://www.rhcvechtenvenen.nl/over-ons/vacatures>
- <https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraken-maken-archiefonderzoek>
- <https://www.rhcvechtenvenen.nl/onderzoek/studiezaal-bezoeken/afspraken-maken-inzage-bouwdossiers>
- https://www.rhcvechtenvenen.nl/images/downloads/Beroepscode_archivarissen.pdf
- <https://www.rhcvechtenvenen.nl/images/downloads/RHCVV-Bezoekersreglement.pdf>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Gebruikte browserversies voor dit onderzoek

- Google Chrome, versie 125 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 124
- Apple Safari, versie 16.2
- PAC 2021, software om pdf's te testen
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF